

Управление бизнесом, 1650 ч.

Учебный план

Очно-заочной формы обучения

| | Учебные предметы | Количество часов | | | |
|----|--|------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| | | Всего часов | В том числе | | |
| | | | Теоретические занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| | Модуль 1 Психология бизнеса | | | | |
| 1 | Основы психологии в деловой среде | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 2 | Организационная психология | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 3 | Психология потребителей | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 4 | Психология управления персоналом | 20 | 5 | 3 | 12 |
| | Модуль 2. Бизнес и право | | | | |
| 5 | Правовое регулирование бизнеса | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 6 | Договорное право | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 7 | Налоговое право | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 8 | Трудовое право | 40 | 10 | 6 | 24 |
| | Модуль 3. Экономика и финансы | | | | |
| 9 | Экономическая теория | 80 | 20 | 12 | 48 |
| 10 | Экономика коммерческого предприятия | 80 | 20 | 12 | 48 |
| 11 | Экономика бюджетной организации | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 12 | Бухгалтерский учёт | 80 | 20 | 12 | 48 |
| 13 | Финансовый анализ бизнеса | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 14 | Фин планирование и бюджетирование | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 15 | Экономическое прогнозирование | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 16 | Финансовый менеджмент | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 17 | Управление стоимостью бизнеса | 40 | 10 | 6 | 24 |
| | Модуль 4. Менеджмент | | | | |
| 18 | Теория менеджмента | 80 | 20 | 12 | 48 |
| 19 | Теория организации | 80 | 20 | 12 | 48 |
| 20 | Стратегический менеджмент | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 21 | Операционный менеджмент | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 22 | Инновационный менеджмент | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 23 | Антикризисный менеджмент | 20 | 5 | 3 | 12 |
| | Модуль 5. HR-менеджмент | | | | |
| 24 | Кадровое планирование и бюджетирование | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 25 | Подбор, найм, интеграция персонала | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 26 | Мотивация персонала | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 27 | Обучение и развитие персонала | 20 | 5 | 3 | 12 |
| | Модуль 6. Маркетинг | | | | |
| 28 | Основы маркетинга | 80 | 20 | 12 | 48 |
| 29 | Маркетинговые стратегии | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 30 | Реклама | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 31 | Бренд | 20 | 5 | 3 | 12 |
| | Модуль 7. Операционное управление | | | | |
| 32 | Логистика | 80 | 20 | 12 | 48 |
| 33 | Ценообразование | 40 | 10 | 6 | 24 |
| 34 | Продажи | 40 | 10 | 6 | 24 |
| | Модуль 8. Внешние отношения и связи | | | | |
| 35 | Основы макроэкономики | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 36 | Региональная экономика | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 37 | Кредитно-денежная политика | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 38 | Внешний рынок | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 39 | Риск – менеджмент | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 40 | Инвестиционный анализ | 20 | 5 | 3 | 12 |
| | Модуль 9. Информационные технологии | | | | |
| 41 | Кибербезопасность | 10 | 3 | 2 | 5 |
| 42 | ИТ в управлении бизнес-процессами | 30 | 8 | 5 | 17 |
| 43 | Роботизация | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 44 | Искусственный интеллект | 20 | 5 | 3 | 12 |
| 45 | Итоговая аттестация | 10 | 3 | | 7 |
| | Всего | 1650 | 414 | 247 | 989 |